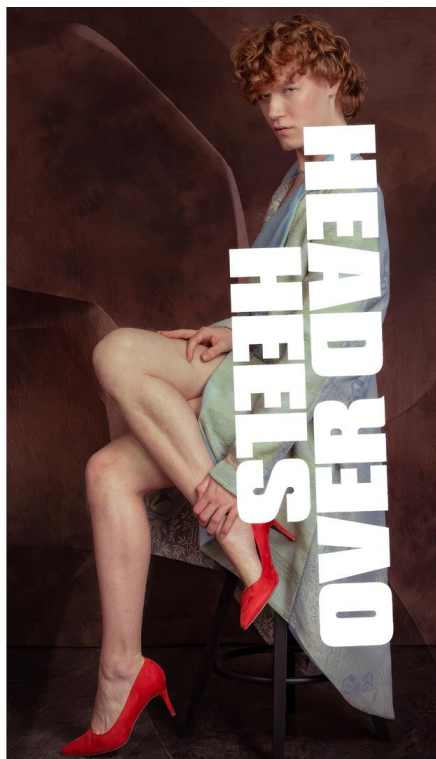


PERSBERICHT

Voor directe publicatie • Waalwijk, 12 oktober 2026



Het Schoenenkwartier onderzoekt vijf eeuwen hakken in nieuwe tentoonstelling *Head over Heels*

WAALWIJK – Zijn hoge hakken sexy, elegant en krachtig – of vooral oncomfortabel en achterhaald? De vraag is actueler dan ooit. Tijdens de recente Paris Fashion Week stonden hakken opvallend in de schijnwerpers. Van messcherpe stiletto's tot uitgesproken statement heels: de modewereld lijkt opnieuw volop te experimenteren met de hak.

Toeval? Misschien niet. De zogenoemde High Heel Index stelt dat er een verband kan bestaan tussen economische onzekerheid en de hoogte van de hak: in economisch mindere tijden zouden hakken aanvankelijk juist hoger worden.

Precies op dat moment opent het Schoenenkwartier in Waalwijk **Head over Heels: Stapelgek op hakken!** De tentoonstelling neemt bezoekers mee door ruim vijf eeuwen hakgeschiedenis en onderzoekt waarom de hak steeds opnieuw verandert – en steeds opnieuw tot de verbeelding spreekt.



Van mannenmode tot vrouwelijk icoon

Dat de eerste hakken door mannen werden gedragen, weten maar weinig mensen. Verhoogde schoenen ontstonden onder meer uit praktische overwegingen, maar groeiden aan Europese hoven uit tot een teken van macht en aanzien. Pas later werd de hak sterk verbonden met vrouwelijkheid.

In *Head over Heels* zien bezoekers hoe de hak door de eeuwen heen verandert van praktisch hulpmiddel en statussymbool tot vrouwelijk icoon en statement. Ontwerpers zoeken steeds opnieuw de grenzen op van vorm, techniek en draagbaarheid. Daarmee vertelt de hak ook een verhaal over schoonheid, gender, status en identiteit.

Van Marie-Antoinette tot Lady Gaga

In *Head over Heels* komen bijzondere schoenen uit verschillende eeuwen en werelden samen. Te zien zijn onder meer:

- een prachtige collectie 17e-eeuwse schoentjes die zo uit de garderobe van **Marie-Antoinette** lijken te komen;
- een iconische hak van **Jan Jansen**, gemaakt voor een modeshow van Fong Leng;
- **The Cube** van Peter Popps, gedragen door **Lady Gaga**;
- de **Pigalle** van Christian Louboutin, een favoriet van **koningin Máxima**;
- de **Hangisi**-naaldhakken van Manolo Blahnik, wereldberoemd geworden door *Sex and the City*.

Ontdek jonge innovatieve ontwerpers uit ons Schoenenlab zoals Felix van Gent, Wassim el Hodayebi en Alexander Khorikian. Bekijk experimentele constructies en leer over het regionale vakmanschap van de Langstraat: de tentoonstelling brengt vijf eeuwen schoenencultuur samen.

Keert de hoge hak terug?

Na jaren waarin sneakers het straatbeeld domineerden, lijkt de mode weer ruimte te maken voor leren schoenen, uitgesproken vormen en elegantere silhouetten. Tijdens Paris Fashion Week waren schoenen dit seizoen nadrukkelijk aanwezig; Vogue beschreef de opvallend hoge, soms ronduit onpraktische hak als een van de opvallende trends in het streetstylebeeld.

Head over Heels laat zien dat dit niet de eerste keer is dat schoenen reageren op de tijdgeest. Hakken zijn veel meer dan een modeverschijnsel: ze kunnen staan voor macht, schoonheid, verleiding, emancipatie en identiteit. De tentoonstelling nodigt bezoekers uit om opnieuw naar de hak te kijken – als modeobject, staaltje vakmanschap én spiegel van maatschappelijke veranderingen.



Kom op je mooiste hakken

Tijdens het openingsweekend kunnen bezoekers zelf onderdeel worden van *Head over Heels*. Vanaf 15 tot en met 18 oktober is de entree gratis voor iedereen die op zijn of haar mooiste, bijzonderste of meest opvallende hakken naar het museum komt. Bekijk de voorwaarden op de website van Het Schoenenkwartier.

Praktische informatie

Head over Heels: Stapelgek op hakken!

Vanaf 15 oktober 2026 t/m 29 maart 2027

Het Schoenenkwartier, Waalwijk

Over het Schoenenkwartier

Het Schoenenkwartier in Waalwijk is een museum, kenniscentrum en maakplek voor de wereld van schoenen, leer en ontwerp. Vanuit het hart van de Langstraat – van oudsher hét Nederlandse centrum van de leer- en schoenenindustrie – verbindt het museum erfgoed met hedendaags design, innovatie en vakmanschap. In tentoonstellingen, activiteiten en het KennisLab ontdekken bezoekers hoe schoenen worden gemaakt, gedragen en ontworpen en welke verhalen daarachter schuilgaan.

Volg het Schoenenkwartier op: www.schoenenkwartier.nl | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)

Openingstijden: di–vr 10.00–17.00 • za/zo & feestdagen 12.00–17.00 • ma gesloten.

Bezoekadres: Raadhuisplein 1, Waalwijk

Niet voor publicatie:

Pers is van harte welkom tijdens de officiële opening op 15 oktober van 16:30 - 18:30 uur of op een eerder moment op 15 oktober voor een exclusieve preview. Meld je aan via pers@schoenenkwartier.nl.

Perscontact

Schoenenkwartier, afdeling Communicatie T: +31 (0)416 332738

E: pers@schoenenkwartier.nl

Perskit: schoenenkwartier.nl/pers-informatie